

簡易公募型指名競争入札のお知らせ

下記の案件について、簡易公募型指名競争入札を行いますのでお知らせします。参加を希望される方は、宇治市公募型指名競争入札(見積)実施要領、宇治市競争参加業者選定基準及び運用基準、宇治市競争入札心得を熟読、承知のうえ、参加を申し込んで下さい。

令和 7年10月31日

宇治市長 松村 淳子

(担当課：契 約 課)

記

業務名	宇治市源氏物語ミュージアム魅力発信プロモーション業務委託		
業務場所	京都市内他		
委託期間	令和7年12月3日 ～ 令和8年3月31日 119日間		
業務概要及び条件	宇治市源氏物語ミュージアムの魅力発信		
予 定 価 格	¥840,000 (税込)	最低基準価格	¥588,000 (税込)
入札参加者に必要な資格・条件			
次の①～②の全てを満たすこと ①参加資格者名簿登録 ②観光用のパンフレット又は情報誌の制作業務実績（元請、過去10年以内、原稿作成及びデザインを含んだものに限る）			
入札参加表明書の受付			
提出期限 令和7年11月6日(木) 午後 5時 00分 まで 提出場所 郵便入札 添付資料 別紙参加表明書に記載のとおり			
入札予定	予定日 令和7年11月26日(水) 場 所 宇治市役所 本館8階 大会議室		
前 払 金	無	部 分 払	無
消費税の扱い	消費税及び地方消費税を含んだ金額で行うこと		
そ の 他	本件はランダム係数を用いた最低制限価格を適用しますのでご注意ください。 本件は郵便による入札を実施します。別紙「説明会に替えて連絡する事項」を熟読してください。		

説明会に替えて連絡する事項

- ・本案件に係る質疑の受付は、次のとおりとします。
令和7年10月31日（金）午前9時から
令和7年11月12日（水）午後5時まで
- ・お知らせの入札（見積）予定は、開札予定となります。入札書（見積書）提出については、指名通知時にお知らせする指定期日（持参の場合は提出日）を厳守してください。
- ・郵便入札について、不参加により指名停止は行いません。
- ・封筒の雛形は、契約課ホームページ「様式等ダウンロード」よりダウンロードしてご使用ください。
- ・「郵便入札にあたっての注意事項」及び「宇治市郵便入札の応募案内」を熟読してください。宇治市ホームページ（<https://www.city.uji.kyoto.jp/soshiki/27/55607.html>）に掲載しています。
- ・入札、契約等に係る連絡はメールで行っており、競争入札等参加資格審査申請の際に記入いただいたメールアドレス（申請後に変更の届出をしている場合はそのメールアドレス）に送信します。新たにメールアドレスを登録される場合や他のメールアドレスに変更を希望される場合は、競争入札等参加資格審査申請事項変更届を契約課に提出してください。

予定価格を超過して入札した者の取扱いについて

- 本件の入札において予定価格を超過して入札をした者は、本件の落札者が決定せず、再発注を行う際には指名しない場合があります。
- 入札辞退者に不利益を課すことはありません。

仕 様 書

1. 業 務 名 宇治市源氏物語ミュージアム魅力発信プロモーション業務委託
2. 業務期間 契約締結日から令和 8 年 3 月 31 日まで
なお、詳細な業務日程については、契約後に本市担当者と別途協議すること。
3. 目 的 宇治市源氏物語ミュージアムの魅力を発信するため、PR 用パンフレットとデジタルサイネージを制作し、京阪祇園四条駅や地下鉄四条駅、JR 京都駅など京都市内主要駅を利用する観光客や通行者に対し、制作物を活用して当館に関する情報や魅力等を効果的に発信し集客につなげる
4. 業務内容 (1) 源氏物語ミュージアム PR 用パンフレットの制作と設置
 - ① 編集作業
 - ・ 源氏物語ミュージアムを PR するための企画、取材、原稿の制作
 - ② デザイン・制作
 - ・ PR 用パンフレットのデザインおよび制作
 - ③ リーフレットの印刷
 - ・ A4 (A3 二つ折り)、マットコート紙 110kg (または同等程度)、両面カラー、10,000 枚
 - ④ リーフレットの配置
 - ・ 受注者は制作したリーフレットの一部分を下記(3)に示す場所に配置するほか、配置場所近郊のホテル等を提案し、発注者と協議した上で決定したホテル等へも配置すること
 - ⑤ その他
 - ・ デザイン・レイアウトについては、本市担当者と打ち合わせすること
 - ・ 表紙デザインは 2 案提出すること
 - ・ 裏表紙には周辺地図を制作し掲載すること
 - ・ 制作に必要な素材や写真画像等の情報は本市からも提供する
 - ・ 著作権その他に十分配慮すること
 - ・ ユニバーサルデザインの視点から分かりやすいデザイン・レイアウトを心がけること
 - ・ デザイン・レイアウトの校正については、確認に必要な日数を確保し、本市の承認を受けること
- (2) 源氏物語ミュージアム PR 用デジタルサイネージ制作と配信
 - ① デジタルサイネージ表示コンテンツの制作

- ・ デザイン・レイアウトについては、（１）で制作する PR 用パンフレットの表紙を利用し、必要に応じてデザイン・レイアウトを調整すること

② デジタルサイネージの配信

- ・ 受注者は制作した表示コンテンツを下記（３）に示す条件で配信すること

（３）デジタルサイネージの規格及び配信条件

- ① 配信場所 京都市内主要駅デジタルサイネージのうち 1 ヶ所
- ② 配信期間 令和 8 年 3 月のうち 3 週間
- ③ 配信方法 静止画
- ④ 入稿データ仕様 配信駅入稿データ仕様に準ずる

5. 支 払 い 業務完了検査後に受注者の請求に基づき一括で支払うこととする。

6. そ の 他 契約後ミュージアムと詳細を協議すること

注 意 事 項

- ・ 業務期間は、契約締結日から令和 8 年 3 月 31 日（火）までとする
- ・ 支払いは、納品後、受注者の請求に基づき、一括で支払うこととする。
- ・ 本仕様書に記載のない事項、また業務遂行上の疑義については、発注者と協議し、その決定に従うこと
- ・ 本業務の制作物に係る著作権は委託者に帰属する。また著作者人格権については、同権利を行使しないこととする
- ・ 本業務実施中に生じる全ての成果品、資料を許可なく他に公表及び貸与、使用してはならない。また、本業務中に知り得た事項を他に漏らしてはならない。